

“第八届·山鹰杯全国大学生包装结构创新设计大赛”

暨

“首届·祥恒杯全国大学生真题真做包装设计大赛”

设计主题：“创意包装、智慧包装、提升消费体验”。

大赛目标：培养大学生“创新结构设计能力”

1、“祥恒杯”真题真做命题

命题 1、陶瓷坐便器的运输包装设计

陶瓷坐便器属于易碎产品，重量较重，外形为异形，在包装内部容易出现重心不稳的情况，若包装防护不当将会出现产品倾倒的事故。陶瓷坐便器的包装设计在考虑产品的保护的同时，还需要考虑优化结构设计来最大化装载空间的利用率。

参赛选手可以从市面上选择任意一款陶瓷坐便器进行包装设计的优化，鼓励选择外形较不规则的陶瓷坐便器进行设计，以体现包装在保护产品等方面的作用。

命题 2、苹果礼盒包装设计

苹果的礼盒包装设计需要考虑包装的透气性和造型（包含内部结构）的创新性。参赛选手可选择市面上尺寸约 75—85mm 的苹果进行 9 枚装礼盒包装设计，该礼盒包装用于高端零售，在水果生鲜超市摆放和网络销售配送。

命题 3、小件物品电商包装设计

相信许多小伙伴都遇到过这样的情况：咱们的卖家会用 9 米的包装纸包着一本书，或者将一支口红放进了一台电脑大小的包装盒内，还有就是买的钥匙扣就被放在了一个塞满了气垫的大盒子，总之就是有些类似于手指头破了一点皮却做了个大手术的感觉。

其实这现象所暴露出来的问题就是电商物流过度包装的问题，这个问题已经有相当悠久的历史了，而且也不是个别现象。其实对于卖家，过度包装也是无奈之举，包装成本多的时候超过 10 块钱。“我们也不愿意增加自己的运营成本，但如果包装简单了，有的客户就会投诉说商品不安全，破损率高，所以我们也只能多包几层。”小伙伴们，结合你日常网购中的购买体验，针对体积小、重量轻、商品单价高特点的微小件产品，比如香水、口红、

手表、首饰、耳机及其他 3C 配件等等，设计出一款既节约用料，符合环保理念，又能帮卖家解决在运输过程中普遍存在易遗失、易折损、易被其它破损件污染的问题的超炫包装吧！

命题 4、新型免胶带易开启高抗压纸箱结构设计

新型免胶带易开启高抗压纸箱结构设计考虑的重点为，突破目前常见免胶带纸箱的结构形式，保证纸箱装箱速度以及易开启的开箱体验，如何降低成本，如何防爆箱以适应恶劣的运输环境。

命题 5、中等重量电器易取出纸箱设计

中等重量电器易取出纸箱设计考虑的重点为，其缓冲结构的合理性、消费者或安装人员的使用体验以及货物退换包装的二次利用性能。

命题 6、智慧纸箱纸盒产品设计

智慧纸箱纸盒产品设计考虑的重点是，通过创新思维，在包装中加入了更多机械、电气、电子和化学性能的新技术成分，使其既具有通用的包装基本功能，又具有一些特殊的性能，以满足商品的特殊要求和特殊的环境条件。产品及包装形式不限。

命题 7、野蛮拆卸防伪酒包装盒设计

野蛮拆卸防伪酒包装盒设计考虑的重点为突破酒类包装结构复杂化、成本趋高化的现状，基于用户体验、防伪、防盗需求进行包装盒设计优化。

命题 8、大型纸箱易回收结构设计

从长远来看，绿色、环保是各领域发展的大势所趋，纸箱循环利用应成常态。大型纸箱易回收结构设计考虑的重点为，如何简化包装回收操作，以及确保回收包装循环使用的防护性能。

2、电商包装

设计题目可自拟

3、快销产品包装

设计题目可自拟

4、工业产品包装

设计题目可自拟

5、电器包装

设计题目可自拟

6、零售展示包装

设计题目可自拟

7、农产品包装

设计题目可自拟

8、智能包装

设计题目可自拟

9、其他

设计题目可自拟

比赛内容要求：

- (1) 作品具有较强的创新内涵；
- (2) 作品突出结构、功能与艺术等创新，突显价值理念；
- (3) 作品从造型设计、环保性能、成本优化等方面体现大赛主题；
- (4) 充分考虑材料运用及功能结构合理，考虑批量生产制造可行性；
- (5) 体现创意包装、智慧包装以及注重消费体验的发展方向；
- (6) 参加“真题真做”大赛部分则须围绕比赛命题和相关要求进行创作。